



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# **Presentazione**

## **Risultati e Impatto Progetti PE**

**Area Innovazione, Settore Local and Global Engagement,  
Ufficio Public Engagement**

# MISSION del bando PE per Unibo: riconoscere il valore pubblico della conoscenza



**Raccomandazione (UE) 2024/736 della Commissione:** “un codice di buone pratiche relativo al coinvolgimento dei cittadini per la valorizzazione delle conoscenze”

- ❖ **Promuovere il coinvolgimento attivo** della società nella ricerca e innovazione **per aumentarne la rilevanza sociale e i benefici** nella vita quotidiana.
- ❖ **Coinvolgimento dei cittadini e di attori diversi** (università, imprese, comunità locali, ONG, istituzioni culturali) **per valorizzare le conoscenze** attraverso competenze e contributi complementari.



## Il Public Engagement per APEnet

- ❖ Strategie di **coinvolgimento attivo e dialogo aperto e multidirezionale** per valorizzare le conoscenze di tutti gli attori, favorire collaborazione e co-creazione e ampliare l’impatto sociale.



## Linee Guida per l’assicurazione della qualità nelle attività di Public Engagement

- ❖ **Coerenza strategica** con Statuto, Piano Strategico di Ateneo e pianificazione dipartimentale e processi di Assicurazione della Qualità (AVA3, VQR).
- ❖ **Superamento dei modelli unidirezionali** di divulgazione e promuovendo dialogo, collaborazione e co-progettazione con la società.
- ❖ **Modello di progettazione secondo** il ciclo di Deming (Plan–Do–Check–Act), partendo da bisogni reali della società e definendo fin dall’inizio obiettivi e misure di impatto



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## L'impegno dell'Ateneo nel Public Engagement

Dal 2023, l'Ateneo ha promosso 3 azioni di finanziamento rivolte ai dipartimenti per iniziative di PE...

- ✓ **Bando Terza Missione 2023**
- ✓ **Bando Public Engagement 2024**
- ✓ **Bando Public Engagement Cibo 2025** (su fondi Onfoods – PNRR)



# Bando Public Engagement – I edizione

## Bando Terza Missione 2023 – primo bando di Ateneo per PE

- Scopo: incentivare e promuovere proposte orientate a **favorire lo sviluppo di attività di Terza Missione da parte dei Dipartimenti**
- Finanziamento complessivo: **320.000 €**
- Progetti **finanziati: 42**
- Tempistiche: avvio ad agosto 2023 e termine 31 dicembre 2024



## Bando TM 2023 – Domande ricevute e finanziate

**27 dipartimenti partecipanti**  
**42 proposte finanziate**

### Area Umanistica

- **DAR – Arti (1 progetto)**
- **FICLIT – Filologia Classica e Italianistica (2 progetti)**
- **LILEC – Lingue Letterature e Culture Moderne (3 progetti)**
- **EDU – Scienze dell'Educazione (1 progetto)**
- **DISCI – Storia, Culture, Civiltà (1 progetto)**
- **DBC – Beni Culturali (1 progetto)**
- **FILCOM – Filosofia e Comunicazione (2 progetti)**

### Area Sociale

- **SDE – Sociologia e Diritto dell'Economia (3 progetti)**
- **SPS – Scienze Politiche e Sociali (2 progetti)**
- **DSG – Scienze Giuridiche (1 progetto)**
- **PSI – Psicologia (1 progetto)**

### Area Tecnologica

- **DA – Architettura (1 progetto)**
- **DICAM – Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali (2 progetti)**
- **DISI – Informatica – Scienza e Ingegneria (2 progetti)**
- **DISTAL – Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari (1 progetto)**
- **DIN – Ingegneria Industriale (2 progetti)**

### Area Scientifica

- **BIGEA – Scienze Biologiche, Geologiche e Ambientali (2 progetti)**
- **DIFA – Fisica e Astronomia «A. Righi» (2 progetti)**
- **CHIMICA – Chimica (2 progetti)**
- **CHIMIND – Chimica Industriale (1 progetto)**
- **MAT – Matematica (2 progetti)**
- **STAT – Scienze Statistiche (1 progetto)**
- **FABIT – Farmacia e Biotecnologie (2 progetti)**
- **QUVI – Scienze per la Qualità della Vita (1 progetto)**

### Area Medica

- **DIBINEM – Scienze Biomediche e Neuromotorie (1 progetto)**
- **DIMEC – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche (1 progetto)**
- **DIMEVET – Medicina Veterinaria (1 progetto)**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# Bando Public Engagement – II edizione

## Bando Public Engagement 2024

- Scopo: **finanziare e promuovere iniziative di *Public Engagement*** dei Dipartimenti dell'Università di Bologna, sia nuove che già avviate, **in linea con gli obiettivi di impatto sociale, culturale ed economico e con le linee guida ANVUR e il Piano Strategico di Ateneo 2022–2027.**
- Finanziamento complessivo: 310.000 €, **destinati ai Dipartimenti dell'Università di Bologna** (eventuali co-finanziamenti esterni possibili).
- Requisito: **coinvolgimento di uno o più partner esterni** fin dalla fase di progettazione e nella realizzazione (enti pubblici, enti del terzo settore, associazioni, imprese private/CSR)
- Progetti **presentati 53 e finanziati 17**
- **Lotto A – Consolidamento.** Budget: 150.000 € totali, max 15.000 € per progetto.
  - Destinatari: iniziative già avviate (2020–2024) che hanno generato impatto
  - Obiettivo: rafforzare, documentare e comunicare attività esistenti
- **Lotto B – Nuove co-progettazioni.** Budget: 160.000 € totali, max 30.000 € per progetto.
  - Destinatari: nuove iniziative nate da un'analisi dei bisogni territoriali
  - Obiettivo: sviluppare progetti innovativi in co-progettazione con partner esterni

## Bando PE 2024 – Domande ricevute e finanziate

### Area Umanistica

- **DAR** – Arti **(1 progetto)**
- **DIT** – Interpretazione e Traduzione **(1 progetto)**
- **FICLIT** – Filologia Classica e Italianistica **(1 progetto)**
- **LILEC** – Lingue Letterature e Culture Moderne **(1 progetto)**

### Area Sociale

- **DSE** – Scienze Economiche **(1 progetto)**
- **DSG** – Scienze Giuridiche **(1 progetto)**

### Area Scientifica

- **DIFA** – Fisica e Astronomia «A. Righi» **(1 progetto)**
- **MAT** – Matematica **(1 progetto)**

### Area Tecnologica

- **DIN** – Ingegneria Industriale **(1 progetto)**

### Area Medica

- **DIBINEM** – Scienze Biomediche e Neuromotorie **(1 progetto)**
- **DIMEC** – Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche **(1 progetto)**

**LOTTO A**

**24 dipartimenti partecipanti**

**11 progetti finanziati**



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Bando PE 2024 – Domande ricevute e finanziate

LOTTO B

29 dipartimenti partecipanti

6 progetti finanziati

### Area Umanistica

- **LILEC** – Lingue Letterature e Culture Moderne (**1 progetto**)

### Area Scientifica

- **CHIMICA** – Chimica (**1 progetto**)
- **CHIMIND** – Chimica Industriale (**1 progetto**)
- **FABIT** – Farmacia e Biotecnologie (**1 progetto**)
- **QUVI** – Scienze per la Qualità della Vita (**1 progetto**)

### Area Tecnologica

- **DISTAL** – Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari (**1 progetto**)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



# Bando Public Engagement – III edizione

## Bando PE Cibo 2025

- Scopo: sviluppare progettualità che nascano da bisogni rispetto a **sfide territoriali legate alle politiche, ai comportamenti e all'educazione in ambito alimentare**
- Finanziamento parte del progetto **“ONFOODS” - PNRR**, Missione 4 - Istruzione e Ricerca, Investimento: 1.3 - Partenariati estesi a Università, centri di ricerca, imprese e finanziamento di progetti di ricerca
- Requisito: **coinvolgimento di uno o più partner esterni** fina dalla fase di progettazione e nella realizzazione (enti pubblici, enti del terzo settore, associazioni, imprese private)
- Progetti **presentati 18 e finanziati 8**. Anche se il focus era su tematiche legate al cibo e all'alimentazione, si è confermata una elevato interesse dei dipartimenti che si sono mossi spesso in una prospettiva di multidisciplinarietà
- Tempistiche: da aprile a novembre 2025



## Bando PE Cibo 2025 – Domande ricevute e finanziate

**14 dipartimenti partecipanti**  
**6 progetti finanziati**

### Area Umanistica

- **DIT** – Interpretazione e Traduzione **(1 progetto)**
- **FICLIT** – Filologia Classica e Italianistica **(1 progetto)**
- **DAR** – Arti **(1 progetto)**
- **DISCI** – Storia, Culture, Civiltà **(1 progetto)**

### Area Sociale

- **DSG** – Scienze Giuridiche **(1 progetto)**

### Area Scientifica

- **FABIT** – Farmacia e Biotecnologie **(2 progetti)**
- **QUVI** – Scienze per la Qualità della Vita **(1 progetto)**



# **ALCUNI ESEMPI DI PROGETTI FINANZIATI**

**Obiettivi - Risultati - Impatto**



## Tempo Botanico: esperienze di benessere

TM2023

Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita - Ref. Scientifico: Prof.ssa Fabiana Antognoni

### Obiettivi:

- favorire un dialogo aperto con la cittadinanza sul tema delle piante e degli spazi verdi urbani e del loro contributo fondamentale al raggiungimento di uno stato di benessere, attraverso esperienze diverse
- approfondire e rafforzare le collaborazioni già in essere e di crearne di nuove con enti locali, associazioni ed imprese per un più proficuo inserimento nel tessuto sociale del territorio

### Output:

- passeggiate nei parchi urbani della città, pratiche di movimento e passeggiate nel verde della città
- conferenze divulgative
- allestimento, presso la Biblioteca “Blu” del Campus di Rimini, di una collezione bibliografica dal titolo “Scaffale botanico” contenente più di 50 libri illustrati, erbari e saggi divulgativi dedicati ai racconti delle piante e degli alberi
- organizzazione di eventi di formazione per insegnanti e educatori della scuola d’infanzia e primaria

### Risultati/impatto:

- Maggiore sensibilità rispetto al ruolo delle attività svolte all’aria aperta per il benessere fisico e psicologico in tutte le fasce d’età
- Incremento della cittadinanza attivamente coinvolta all’interno degli spazi universitari con l’opportunità di usufruire gratuitamente di risorse culturale e educativa

**Partner esterni:** Biblioteca del Campus di Rimini, Ente di sostegno territoriale UniRimini, CUSB, ECOMUSEO Rimini ASP, AUSER, CONI Rimini



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Diffondere la Cultura della Sicurezza sul Lavoro attraverso l'arte

TM2023

Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia - Ref. Scientifico: Prof.ssa Emanuela Carbonara

### Obiettivi:

- sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie, imprese e istituzioni pubbliche/no-profit sull'importanza della salute e sicurezza sul lavoro in modo innovativo.
- Coinvolgere attivamente gli studenti come agenti proattivi nella creazione di una cultura della sicurezza.

### Output:

- Produzione del video-arte «The Red Ribbon» realizzato con la classe 3A elettronica dell'Istituto di Istruzione Superiore Belluzzi-Fioravanti di Bologna
- Organizzazione di due workshop interattivi con gli studenti e i docenti per la realizzazione del videoarte con lo scopo di esplorare i concetti di sicurezza sul lavoro e il ruolo dell'arte nella sensibilizzazione sociale.
- Evento finale di presentazione del video e dell'approccio metodologico utilizzato.

### Risultati/Impatto:

- Accresciuta consapevolezza sull'importanza della cultura della sicurezza sul posto di lavoro con il coinvolgimento diretto dei futuri operatori aziendali, ovvero gli attuali studenti delle scuole superiori e delle università
- Sviluppo di abilità tecniche e artistiche degli studenti coinvolti nella produzione del video-arte

**Partner esterni:** Fondazione Aldini Valeriani, Associazione Nazionale fra Lavoratori Mutilati e Invalidi del Lavoro, Associazione Amici del Museo del Patrimonio Industriale, Museo del Patrimonio Industriale, Comune di Bologna e da Bologna City of Music, Praxis Consulting



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## ALMASALUTE – I canali dedicati alla medicina e alle prospettive della ricerca medica dell'Università di Bologna

PE 2024

Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche - Ref. Scientifico: Prof. Igor Diemberger

### Obiettivi:

- offrire strumenti informativi chiari, certificati e accessibili sui temi della salute, per migliorare la qualità di vita dei pazienti.
- Facilitare la diffusione di buone pratiche medico-sanitarie.

### Output:

- produzione di 8 video con medici dell'Università di Bologna, centrati su patologie croniche, malattie rare e qualità della vita.
- Distribuzione multicanale: video pubblicati sul canale YouTube AlmaSalute, podcast e campagne di comunicazione su Facebook e YouTube, con target specifici per età, patologia e aree di interesse.

### Risultati/Impatto:

- valorizzazione dell'impegno scientifico e divulgativo dipartimentale attraverso una maggiore visibilità pubblica e attivando nuove occasioni di dialogo con la società civile.
- Valorizzazione delle associazioni di pazienti in grado di fornire ascolto, orientamento, supporto concreto ai pazienti e ai loro caregiver, creando così una rete informativa e relazionale di prossimità
- Migliore orientamento e accesso alle informazioni per la cittadinanza sui temi della salute

**Partner esterni:** AICER - Associazione Italiana Celiachia sezione Emilia-Romagna, APDIC - Associazione Portatori Dispositivi Impiantabili Cardiaci, EPAC - Pazienti con epatite e malattie del fegato, ICARO - Associazione scompenso cardiaco, AAH – Associazione Amici dell'Hospice, Codice Viola - tumore del pancreas



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Clinica del diritto on air - Uno strumento di giustizia sociale attraverso lo “storytelling” radiofonico

PE 2024

Dipartimento di Scienze Giuridiche - Ref. Scientifico: Prof.ssa Stefania Pellegrini

### Obiettivi:

- utilizzare la narrazione radiofonica a scopo didattico e per intercettare nuovi “attori” da coinvolgere in futuri casi clinici: avvocati, centri antidiscriminazione, vittime di discriminazione che necessitano di una tutela giuridica.
- Offrire consulenza legale e patrocinio alle persone in condizione di vulnerabilità, sociale ed economica, vittime di reato o di atti e/o comportamenti discriminatori.

### Output:

- produzione di podcast incentrati su casi clinici reali.
- Diffusione dei prodotti su tutte le piattaforme podcast e mediante l’ausilio del Ufficio Comunicazione dell’Ateneo, con l’obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio di quello locale.

### Risultati/Impatto:

- Maggiore stabilizzazione di rapporti collaborativi fra il DSG e soggetti esterni il cui supporto è fondamentale per un’educazione di qualità
- Concreta tutela di persone in condizione di vulnerabilità

**Partner esterni:** Associazione MondoDonna Onlus



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## Giovani, formazione e ricerca: motori del cambiamento verso l'uso di packaging edibile ed ecosostenibile

PE Cibo  
2025

**Dipartimento di Farmacia e Biotecnologie - Ref. Scientifico: Prof.ssa Teresa Cerchiara**

### **Obiettivi:**

- ridurre lo spreco alimentare in particolare dei prodotti ortofrutticoli.
- Implementare e rafforzare il servizio di informazione sul packaging ecologico.
- Orientare gli studenti dell'Istituto Tecnico Agrario Garibaldi Da Vinci di Cesena a sviluppare nuove competenze sul packaging edibile per colmare allo stesso tempo i bisogni effettivi del territorio.

### **Output:**

- formazione dei giovani da parte dei docenti del FaBiT sulle strategie per ridurre lo spreco alimentare e aumentare la shelf-life dei prodotti tramite packaging edibile
- Realizzazione nuovo pellicola edibile ed ecosostenibile confermando le potenzialità dell'uso degli scarti ortofrutticoli
- Disseminazione dei risultati mediante una giornata informativa alla comunità

### **Risultati/Impatto:**

- Aumento della consapevolezza sulla sostenibilità del packaging
- Acquisizione di competenze teoriche e pratiche sui materiali da usare per lo sviluppo di packaging edibile ed ecosostenibile da parte degli studenti dell'Istituto Tecnico Agrario Garibaldi Da Vinci di Cesena

**Partner esterni:** Istituto Tecnico Garibaldi Da Vinci, Azienda Agraria Campolatorre



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



## La civiltà contadina: le origini nella preistoria e l'eredità di una agricoltura sostenibile

PE Cibo  
2025

**Dipartimento di Dipartimento di Storia Culture Civiltà - Ref. Scientifico: Prof. Maurizio Cattani**

### **Obiettivi :**

- acquisire per mezzo della archeologia sperimentale dati archeologici sulle analisi dei resti archeobotanici e sulla documentazione nella gestione delle risorse.
- Trasmettere i principi fondanti della sostenibilità attraverso una corretta ed efficace divulgazione del passato in quanto patrimonio culturale e ambientale di un territorio.
- Valutare gli aspetti nutritivi nutrizionali e dei comportamenti alimentari attraverso lo studio degli oggetti e delle strutture connesse con la preparazione del cibo.

### **Output:**

- attività di archeologia sperimentale divulgativa rivolta al pubblico con ricostruzioni di strutture e oggetti per la preparazione del cibo.
- Creazione del gioco didattico “Impara (dal-) la preistoria” che attraverso dei quiz su quali attività venivano svolte durante il giorno dagli abitanti di un villaggio di 3500 anni fa, quante calorie erano necessarie, cosa mangiavano, quante calorie erano disponibili sulla base delle forme di alimentazione ecc. simula la ricerca applicata per valutare la sopravvivenza di un villaggio.

### **Risultati/Impatto:**

- Valorizzazione e condivisione dei saperi della civiltà contadina, rafforzati dalla collaborazione nata con il Museo della Civiltà Contadina di Bentivoglio (BO)
- Diffusione e divulgazione su larga scala sia attraverso gli incontri e seminari proposti sia attraverso il gioco realizzato

**Partner esterni:** Unione Romagna Faentina, Museo di Riccione, Comune di Valsamoggia Fondazione “Rocca dei Bentivoglio”



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**Grazie per l'attenzione!**

**Ufficio Public Engagement  
Settore Local and Global Engagement  
Area Innovazione  
[arin.publicengagement@unibo.it](mailto:arin.publicengagement@unibo.it)**

[www.unibo.it](http://www.unibo.it)